



## Informationen für die Kooperationspartner\*innen frauenORTE *Niedersachsen*

### Inhalt:

- |   |          |
|---|----------|
| ○ Allgemeine Hinweise für frauenORTE <i>Niedersachsen</i> | S. 2     |
| ○ Hinweise zum Corporate Design                           | S. 3-4   |
| ○ Handreichung – frauenORT-Auftaktveranstaltung           | S. 5     |
| ○ Handreichung – frauenORT-Flyer                          | S. 6-10  |
| ○ Handreichung – frauenORT-Postkarte                      | S. 11-12 |
| ○ Allgemeine Hinweise zu Veröffentlichungen               | S. 13    |
| ○ Handreichungen frauenORT-Schilder / Gedenktafeln        | S. 14-15 |

Ihre Ansprechpartnerin für die organisatorischen und inhaltlichen Abstimmungen:

**Antje Peters**, Geschäftsführerin Landesfrauenrat Niedersachsen e.V. und  
Projektleiterin frauenORTE *Niedersachsen*, [peters@landesfrauenrat-nds.de](mailto:peters@landesfrauenrat-nds.de)

**Friederike Apelt**, Projektkoordinatorin frauenORTE *Niedersachsen*,  
0511 95483828, [apelt@landesfrauenrat-nds.de](mailto:apelt@landesfrauenrat-nds.de)

Hannover, August 2022

Der Landesfrauenrat Niedersachsen e.V. (LFRN) möchte mit dieser Zusammenstellung eine Arbeitshilfe anbieten, die u.a. aus den Erfahrungen und Ideen bestehender frauenORTE gespeist wird und ein einheitliches Corporate Design gewährleisten soll.

## Allgemeine Hinweise für frauenORTE Niedersachsen

Folgende Serviceleistungen (incl. Kostenübernahme) werden vom Landesfrauenrat Niedersachsen e.V. angeboten:

- Beratung und Begleitung durch Projektleiterin, Projektkoordinatorin, Fachbeirat und Kuratorium
- Entwicklung und Bereitstellung eines individuellen frauenORTE-Logos (dreizeilig und vierzeilig/ mit dem Namen der historischen Frauenpersönlichkeit sowie Ortsname jeweils in Farbe und Schwarzweiß, Abb. In Farbe):



Die Logos in der Grafiklinie der Initiative frauenORTE *Niedersachsen* werden den Kooperationspartner\*innen zur weiteren Verwendung (Druckerzeugnisse, Website) als pdf-Format zur Verfügung gestellt. **Veränderungen werden nur vom Landesfrauenrat vorgenommen.** Weitere Hinweise zum Logo finden Sie im Abschnitt „Hinweise zum Corporate Design“ dieser Handreichung.

- frauenORTE-Postkarte in der Grafiklinie der Initiative, mit dem jeweiligen frauenORTE *Niedersachsen* Logo (dreizeilig), 3000 Stück erhalten die Kooperationspartner\*innen.
- Website **www.frauenORTE-niedersachsen.de**, zu jeder Frauenpersönlichkeit wird vom LFRN eine Extraseite erstellt.
- landesweite Medienarbeit, insbesondere mit dem NDR / Regionalstudios (Funk und Fernsehen).

### Gestaltungshinweise:

Der Name des jeweiligen frauenORTES beinhaltet immer die folgende Reihenfolge: frauenORT Name der Frau • Ort, z.B.: frauenORT Cato Bontjes van Beek • Fischerhude.

Bei **allen** Veröffentlichungen (frauenORT-Flyer, Einladungen, Berichte in Verbandszeitschriften, Pressemitteilungen in der Tagespresse, etc.) sowie für die Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Initiative frauenORTE *Niedersachsen* muss das Logo des Landesfrauenrates Niedersachsen e.V., das Logo der Initiative frauenORTE *Niedersachsen* oder das Logo des jeweiligen frauenORTES, sowie das Logo des Nds. Ministeriums für Soziales, Gesundheit und Gleichstellung (incl. Begleittext) abgebildet werden. **Die Veröffentlichungen sind dem Landesfrauenrat Niedersachsen e.V. vor Drucklegung bzw. Veröffentlichung zur Abstimmung vorzulegen.**



Gefördert durch:



Niedersächsisches Ministerium  
für Soziales, Gesundheit  
und Gleichstellung

Die Antragsteller\*innen sind verpflichtet, auch ihre regionalen Kooperationspartner\*innen auf die Verwendung der Logos hinzuweisen.

**Folgender Hinweis ist in das Impressum der Veröffentlichungen immer aufzunehmen:**

frauenORTE *Niedersachsen* ist eine Initiative des Landesfrauenrates Niedersachsen e.V., die Leben und Wirken bedeutender historischer Frauenpersönlichkeiten lebendig werden lässt und in der breiten Öffentlichkeit bekannt macht. Die Initiative will auch dazu beitragen, dass Frauengeschichte und Frauenkultur einen festen Platz im Spektrum kulturtouristischer Angebote erhalten. Näheres unter: [www.frauenorte-niedersachsen.de](http://www.frauenorte-niedersachsen.de)

**Hinweise zum Corporate Design**

Das Logo der frauenORTE Niedersachsen ist eine eingetragene Wort-/Bildmarke. **Das Logo darf nur in Abstimmung mit dem Landesfrauenrat Niedersachsen e.V. verwendet werden.**

**Wichtige Hinweise zur Verwendung des Logos:**

- Das Logo darf nicht verändert werden, d.h. es darf keine Zusätze oder Ergänzungen erhalten.
- Es steht auf einer weißen oder hellen Grundfläche.
- Das Mindestmaß für die Verwendung des Logos auf Werbemitteln beträgt eine Breite von 25-30 mm.
- Um das Logo herum ist ein Abstand von Weißraum einzuhalten, in dieser Zone dürfen keine anderen Objekte platziert werden.

Der Sicherheitsabstand ist definiert durch die Höhe des Logos und beträgt rundum mindestens  $\frac{1}{2}$  Höhe. In dieser hier hellgrau dargestellten Schutzzone dürfen keine anderen Objekte platziert werden.

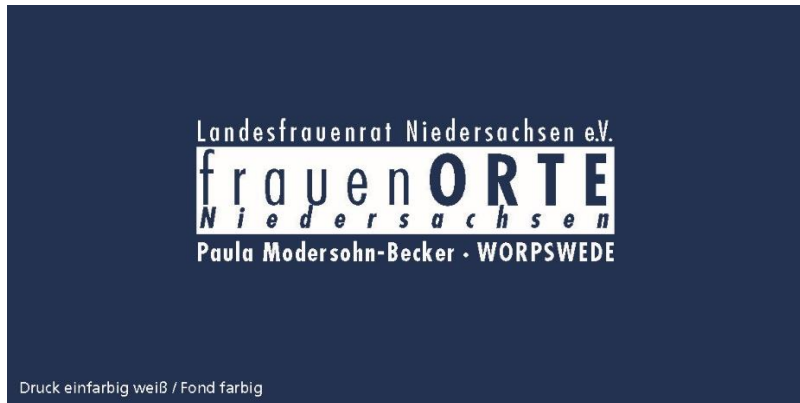


Der Landesfrauenrat stellt Ihnen das individuelle Logo Ihres frauenORTES in vier Varianten zur Verfügung:

- dreizeilig als Farb-Variante
- dreizeilig als Schwarzweiß-Variante
- vierzeilig als Farb-Variante
- vierzeilig als Schwarzweiß-Variante

Zusätzlich kann das Logo auf Anfrage kostenpflichtig als Negativ zum einfarbigen Druck in weiß auf farbigen Untergründen durch den LFRN zur Verfügung gestellt werden. Die Kosten hierfür betragen 37,50 zzgl. MwSt. (Stand Mai 2022, Änderungen vorbehalten). Die Verwendung auf Werbemitteln muss im Vorhinein mit dem LFRN abgestimmt werden.

Beispiele für die Verwendung des Logos als Negativ:



## Handreichung – frauenORT-Auftaktveranstaltung

### Terminabsprachen

Die Terminfestlegung für die Auftaktveranstaltung eines neuen frauenORTES erfolgt in enger Abstimmung mit dem LFRN.

Auch sollten die Kooperationspartner\*innen frühzeitig das Niedersächsische Ministerium für Soziales, Gesundheit und Gleichstellung / MSGG über den Termin informieren, bzw. um ein Grußwort bitten. Ansprechpartnerin: Monika Jirjahlke, [monika.jirjahlke@ms.niedersachsen.de](mailto:monika.jirjahlke@ms.niedersachsen.de) (Stand Juli 2022)

### Vorab:

- Layout und Druck der frauenORT-Postkarte wird vom LFRN in Abstimmung mit den Kooperationspartner\*innen in Auftrag gegeben (s.a. Handreichung – frauenORTE Postkarte, S. 11-12).
- Als Werbeträger für den neuen frauenORT sollte zur Auftaktveranstaltung der frauenORT-Flyer fertig gestellt sein (s.a. Handreichung – frauenORTE Flyer, S. 6-7). Der LFRN erhält 300 Exemplare für die Öffentlichkeitsarbeit der Initiative.
- Der NDR ist Kultur/Medienpartner der frauenORTE *Niedersachsen* und berichtet in seinen Programmen (Hörfunk und Fernsehen) über die frauenORTE-Eröffnungen. Vorbereitend hierzu findet ein Informationsgespräch in dem jeweiligen NDR Regionalstudio statt, zu dem der LFRN die örtlichen Kooperationspartner\*innen einlädt.
- Einladung zur Auftaktveranstaltung / Einladungskarte (analog zum Layout des frauenORT-Flyers, bzw. der frauenORT-Postkarte) ist mit dem LFRN abzustimmen. Dem LFRN werden ca. 50 gedruckte Einladungskarten zur Verfügung gestellt sowie die digitalisierte Fassung für den Online-Versand (LFRN-Mitgliedsverbände, LFRN-Vorstand, Fördermitglieder, Fachbeirat und Kuratorium der Initiative frauenORTE *Niedersachsen*).
- Pressemeldungen werden zeitnah zwischen dem LFRN und Kooperationspartner\*innen vor Ort abgestimmt.

### Ablauf einer Auftaktveranstaltung (mit Vorschlägen für das Rahmenprogramm)

- Begrüßung durch Bürgermeister\*in o.a.,
- Grußworte durch Ministerin, Nds. Ministerium für Soziales, Gesundheit und Gleichstellung oder deren Stellvertreter\*in, Landesfrauenrat Niedersachsen e.V, u.a.
- Festrede / Laudatio (Fachfrau / Fachmann die\*der zur historischen Frau gearbeitet hat)
- Kultureller Beitrag (Lesung, Konzert, Theateraufführung o.ä.)

### Optional:

- PowerPointPräsentation zum frauenORT-Angebot
- Empfang mit Imbiss
- frauenORT-Stadtführung / Rundgang
- Infotisch zur Initiative frauenORTE *Niedersachsen*
- Netzwerk frauenORTE *Niedersachsen*, benachbarte frauenORTE stellen sich vor
- Enthüllung einer frauenORT-Gedenktafel (s.a. Handreichung S. 14-15)

## Handreichung – frauenORT-Flyer

Die Handreichung soll eine Hilfestellung für das Erstellen eines frauenORT Flyers sein und kommt dem Wunsch der Kooperationspartner\*innen nach, gestalterische und inhaltliche Kriterien für die Erstellung eines Informationsfaltblattes zu benennen. Zum Standard der Initiative frauenORTE *Niedersachsen* gehört es, den Text von einer\*m Historiker\*in erstellen zu lassen, die\*der bereits über historische Frauenpersönlichkeiten in Niedersachsen geforscht und veröffentlicht hat. Der Landesfrauenrat vermittelt gern entsprechende Kontakte. Die Kostenverantwortung haben die Verantwortlichen des jeweiligen frauenORTES. Erfahrungswerte über die Kostenhöhe liegen zwischen 800 und 1.000 Euro. **Der Flyer ist mit dem Landesfrauenrat vor Drucklegung abzustimmen und sollte zur Auftaktveranstaltung des frauenORTES vorliegen.** Bitte haben Sie bei der inhaltlichen und grafischen Gestaltung immer Ihre Zielgruppe im Blick. Formulieren Sie auf die Zielgruppe hin, für die es oft um eine erste Begegnung mit der historischen Frauenpersönlichkeit geht. Der Flyer soll Informationen zum Leben der Frauenpersönlichkeit liefern und gebrauchstaugliche Hinweise für einen Stadtrundgang liefern. Gern stellen wir Ihnen einige frauenORT-Flyer als Muster zur Verfügung.

### Gestaltungskriterien:

Als Gesamtformat für den frauenORT-Flyer wird ein **DIN-Lang Hochformat** empfohlen; bewährt in der Praxis haben sich mehrseitige Falzflyer (DIN A 3 gefaltet oder Leporello). Die Farbgebung ist freigestellt bzw. orientiert sich am individuellen frauenORTE Logo sowie der frauenORT-Postkarte.

### Allgemeine Hinweise:

Für jede Veröffentlichung in Druckform muss es eine\*n Verantwortliche\*n im Sinne des Presserechts geben (V.i.S.d.P.). Ein Impressum muss die sogenannten Herkunftsangaben, also die Geschäftsadresse und den Namen des oder der Verantwortlichen, Adresse des oder der Herausgeber\*in sowie den Namen und die Adresse der Druckerei beinhalten.

Fotos sollten als Ergänzung zum Text Verwendung finden und sind mit Bildunterschriften zu versehen. Bildunterschriften und Quellenangaben werden direkt oder in einem gesonderten „Bild- und Quellenverzeichnis“ (Impressum) angegeben.

### Gestaltungshinweise Vorderseite:

- Foto der historischen Frauenpersönlichkeit (Portraitfoto von der Postkarte), ca. 2/3 der Fläche
- frauenORT Logo in den individuellen Farben
- Vorname und Name der Frau (ohne Titel)
- Ortsname
- Profil (Reederin, Kirchhistorikerin etc. analog zur Postkarte)

### Gestaltungshinweise Rückseite:

Bitte beachten Sie die Veröffentlichungshinweise auf Seite 8 (Text zur Initiative frauenORTE *Niedersachsen* und Logos) sowie die Muster auf Seite 9 und 10.

**Innenseiten:**

Der Text sollte sich an den Empfehlungen des Landesfrauenrates Niedersachsen zum **Profil der historischen Frauenpersönlichkeit** orientieren und die Stellungnahme des Fachbeirates frauenORTE *Niedersachsen* berücksichtigen.

Die **Darstellung der besonderen Leistungen der Frau als aktiv Handelnde** sollte vor dem Hintergrund der besonderen gesellschaftlichen Entwicklung in die Frauen involviert waren und unter **besonderer Berücksichtigung der historischen Frauen- und Geschlechtergeschichte erfolgen.**

Unter Berücksichtigung der Zielgruppe sollten folgende Fragen im Flyer Text aufgegriffen bzw. beantwortet werden:

1. Welche eigenständige politische, kulturelle, soziale, wissenschaftliche oder andere Leistung hat die historische Frauenpersönlichkeit erbracht?
2. Was genau hat die Frau bewirkt? z.B. „Wegbereiterin der deutschen Frauenbewegung“, „Netzwerkerin der Barockzeit“, „Vorkämpferin für die Frauen“.
3. Was sind besondere „Meilensteine“ ihrer Biografie?
4. Was waren die Hintergründe ihres Wirkens? Welche historischen Informationen und Rahmenbedingungen sind wichtig, um ihr Handeln einzuordnen? (Die Frau in ihre Zeit stellen: Vorbildcharakter / Positives Beispiel für die Gleichberechtigung).
5. Wie wurde die Protagonistin in ihrem Umfeld wahrgenommen?
6. Welche Auswirkungen hat das Wirken der Frau auf die heutige Zeit und aktuelle frauenpolitische Diskussionen? Was können wir daraus lernen? Welche Spuren der historischen Frauenpersönlichkeit gibt es vor Ort?

Grafische Gestaltung: Es können Stadtpläne mit eingezeichneten Erinnerungsorten zum Wirken der Frau sowie Bilder, Fotos, Handschriften u.a. aufgenommen werden. Die Bildunterschriften sollen auf die Würdenträgerin hinweisen.

**Gestaltungshinweise Rückseite:**

Folgender Text sowie das Logo des Landesfrauenrates Niedersachsen e.V. und der Initiative frauenORTE *Niedersachsen* sowie das Logo des Niedersächsischen Ministeriums für Soziales, Gesundheit und Gleichstellung (incl. Text „Gefördert durch:“) sind in folgender Reihenfolge in das Impressum der Veröffentlichungen immer aufzunehmen. Bitte beachten Sie auch die Schreibweise (Groß- und Kleinschreibung sowie Kursivsetzung) der Initiative frauenORTE *Niedersachsen*:

**Landesfrauenrat  
Niedersachsen e.V.** 

Landesfrauenrat Niedersachsen e.V.  
**frauenORTE**  
N i e d e r s a c h s e n

frauenORTE *Niedersachsen* ist eine Initiative des Landesfrauenrates Niedersachsen e.V., die Leben und Wirken bedeutender historischer Frauenpersönlichkeiten lebendig werden lässt und in der breiten Öffentlichkeit bekannt macht. Die Initiative will auch dazu beitragen, dass Frauengeschichte und Frauenkultur einen festen Platz im Spektrum kulturtouristischer Angebote erhalten.  
[www.frauenorte-niedersachsen.de](http://www.frauenorte-niedersachsen.de)

Gefördert durch:



Niedersächsisches Ministerium  
für Soziales, Gesundheit  
und Gleichstellung

**Bitte beachten Sie die Beispiele auf den nachfolgenden Seiten.**



**Beispiel für die Platzierung der Logos sowie des Textes:**

frauenORTE *Niedersachsen* ist eine Initiative des Landesfrauenrates Niedersachsen e.V., die Leben und Wirken bedeutender historischer Frauenpersönlichkeiten lebendig werden lässt und in der breiten Öffentlichkeit bekannt macht. Die Initiative will auch dazu beitragen, dass Frauengeschichte und Frauenkultur einen festen Platz im Spektrum kulturtouristischer Angebote erhalten.

[www.frauenorte-niedersachsen.de](http://www.frauenorte-niedersachsen.de)

Gefördert durch:



Niedersächsisches Ministerium  
für Soziales, Gesundheit  
und Gleichstellung

## Gestaltungsbeispiel für Vorder- und Rückseite anhand des frauenORTES Paula Modersohn-Becker in Worpswede:

Landesfrauenrat  
Niedersachsen e.V. 

Landesfrauenrat Niedersachsen e.V.  
**frauenORTE**  
Niedersachsen

frauenORTE Niedersachsen ist eine Initiative des Landesfrauenrates Niedersachsen e.V., die Leben und Wirken bedeutender historischer Frauenpersönlichkeiten lebendig werden lässt und in der breiten Öffentlichkeit bekannt macht. Die Initiative will auch dazu beitragen, dass Frauengeschichte und Frauenkultur einen festen Platz im Spektrum kulturhistorischer Angebote erhalten.

Näheres unter: [www.frauenorte-niedersachsen.de](http://www.frauenorte-niedersachsen.de)

Gefördert durch:

 Niedersächsisches Ministerium für Soziales, Gesundheit und Gleichstellung

---

**Veranstalter:**

VEREIN ZUR KUNST- UND KULTUR-FÖRDERUNG WORPSWEDE E.V.

**worps+wede**  
die gemeinde  
[www.gemeinde-worpswede.de](http://www.gemeinde-worpswede.de)

---

**Herausgeberinnen:**  
Heike Grotheer  
Gleichstellungsbeauftragte  
der Gemeinde Worpswede  
Bauernreihe 1, 27726 Worpswede

**Redaktionelle Mitarbeit:**  
Cornelia Hagenah  
Birgit Nachrwey

**Grafische Gestaltung:**  
Dörte Bauer-Heer  
[www.bauer-heer.de](http://www.bauer-heer.de)

Kludia Krohn  
Kulturbeauftragte  
der Gemeinde Worpswede  
Bergstraße 1, 27726 Worpswede

Scand. Februar 2021

---

**Wir bedanken uns bei unseren Förder\*innen:**

 Stiftung Niedersachsen

 VR Institut

 LANDSCHAFTSVERBAND  
DES NIEDERSÄCHSISCHEN RAUMES

 Volksbank  
Worpswede eG  
*für Sie - mit Sinn*

 Rotary  
Club Worpswede

sowie allen weiteren Unterstützer\*innen

---

**Titelfotos:**  
Paula Modersohn-Becker, Selbstbildnis mit Hand am Kinn, 1906,  
WV Nr. 676, Foto © Landesmuseum Hannover  
Detail-Foto © Archiv des Otto-Modersohn-Museums, Fischerhude

Landesfrauenrat Niedersachsen e.V.  
**frauenORTE**  
Niedersachsen  
Paula Modersohn-Becker · WORPSWEDE



**Paula  
Modersohn-Becker**  
1876 – 1907



## Handreichung – frauenORT-Postkarte

Die Postkarten werden in einem einheitlichen Layout erstellt. Die Farbgestaltung orientiert sich an den „Hausfarben“ der Kooperationspartner\*innen.

### Vorderseite:

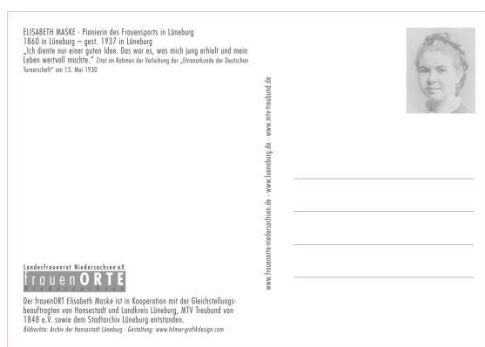


- zwei senkrechte Farbbalken links und rechts (Hauptfarbe festlegen),
- das frauenORT-Logo immer an gleicher Stelle und in gleicher Größe oben rechts, eine zweite Farbe als Hintergrundfarbe für das Logo (Schriftzug in der Hauptfarbe),
- Fotoauswahl erfolgt in Abstimmung mit dem Landesfrauenrat: ein großes (Portrait-) Foto der Frau; in Druckqualität (Größe: 6 MB bzw. 1200x1800 Pixel oder größer) und ein kleines Foto (auch für Briefmarke/Rückseite) unten rechts – immer in derselben Größe und an derselben Stelle.

Beide Fotos werden dem Landesfrauenrat Niedersachsen kosten- und rechtfrei sowie digitalisiert zur Verfügung gestellt.

- Vorname und Name der Frau stehen unter dem kleinen Foto unten rechts.
- Der Ortsname steht gestürzt im linken Farbbalken.

### Rückseite:



Links oben stehen folgende Informationen:

- erste Zeile: **Vorname und Name der Frau** und „**Profil**“ (zwei bis max. drei Schlagworte zur Tätigkeit/Würdigung, s.a. Bewilligung)
- zweite Zeile: **Lebensdaten**: geb. JJJJ in ..... - gest. JJJJ in ..... (nur Jahreszahlen)
- dritte-fünfte Zeile: **Zitat** (von: Name und JJJJ), kurz und prägnant, zum Profil passend

Unten links stehen folgende Informationen:

- Logo Landesfrauenrat Niedersachsen e.V.
- Logo Nds Ministeriums für Soziales, Gesundheit und Gleichstellung (incl. Begleittext)
- darunter Hinweise zu regionalen Kooperationen
- Herkunftsnachweise / Fotorechte in der Mitte senkrecht:
- Web-Adr. [www.frauenorte-niedersachsen.de](http://www.frauenorte-niedersachsen.de)
- sowie Web-Adr. der Kooperationspartner\*innen

Oben rechts:

- Porträt-Foto als „Briefmarke“

Der Landesfrauenrat Niedersachsen stellt einmalig 3000 Postkarten zur Verfügung.  
Der Nachdruck erfolgt über die Kooperationspartner\*innen. Hierfür übermittelt der LFRN Druckdaten und Angaben zur Papierqualität.

---

## Allgemeine Hinweise zu Veröffentlichungen im Rahmen der Initiative frauenORTE Niedersachsen

Bitte beachten Sie im Rahmen Ihrer Öffentlichkeitsarbeit folgende Hinweise:

### Schreibweise

- Name der Initiative: **frauenORTE Niedersachsen**  
Den Namen bitte komplett verwenden und auf Klein- und Großschreibung sowie kursiv gesetzte Buchstaben achten.
- Der Name des jeweiligen frauenORTES beinhaltet immer folgende Reihenfolge, bitte auch hier die Schreibweise beachten: frauenORT Name der Frau • Ort,  
Beispiel: **frauenORT Cato Bontjes van Beek • Fischerhude**.

### Logo

Bei **allen** Veröffentlichungen (frauenORT-Flyer, Einladungen, Berichte in Verbandszeitungen, Pressemitteilungen in der Tagespresse etc.) sowie für die Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Initiative frauenORTE *Niedersachsen* muss das Logo des Landesfrauenrates Niedersachsen e.V., das Logo der Initiative frauenORTE *Niedersachsen* oder das Logo des jeweiligen frauenORTES, sowie das Logo des Niedersächsischen Ministeriums für Soziales, Gesundheit und Gleichstellung (incl. Begleittext) abgebildet werden.

Landesfrauenrat  
Niedersachsen e.V.



Gefördert durch:



Niedersächsisches Ministerium  
für Soziales, Gesundheit  
und Gleichstellung

### Kurztext

Es wird darum gebeten folgenden Kurztext sowie Hinweis zur Internetseite in die Berichtserstattung mit aufzunehmen:

frauenORTE *Niedersachsen* ist eine Initiative des Landesfrauenrates Niedersachsen e.V., die Leben und Wirken bedeutender historischer Frauenpersönlichkeiten lebendig werden lässt und in der breiten Öffentlichkeit bekannt macht. Die Initiative will auch dazu beitragen, dass Frauengeschichte und Frauenkultur einen festen Platz im Spektrum kulturtouristischer Angebote erhalten.

Näheres unter: **[www.frauenorte-niedersachsen.de](http://www.frauenorte-niedersachsen.de)**

### Hinweis:

Beim Begriff „frauenORT“ handelt es sich um einen „Ort im übertragenen Sinn“, der der jeweiligen Persönlichkeit eine materielle Gestalt gibt – etwa ähnlich einer Statue bei einer Preisverleihung –, während der angefügte Name des Bundeslandes bzw. des jeweiligen Städtenamens als geografischer Anker für den jeweiligen Geburts-, Lebens- oder Wirkungsort der Persönlichkeit in Niedersachsen dient. Somit wird nicht eine Stadt zum frauenORT sondern bekommt einen frauenORT.

## Handreichungen des Landesfrauenrates Niedersachsen e.V. zur Gestaltung der frauenORTE-Schilder / Gedenktafeln in einzelnen Standorten

Der Landesfrauenrat Niedersachsen e.V. bietet den Kooperationspartner\*innen der Initiative frauenORTE *Niedersachsen* für die Gestaltung der frauenORTE-Schilder / Gedenktafeln zwei Gestaltungsvarianten für ein **einheitliches Layout** an. Die Farbgestaltung orientiert sich an den „Hausfarben“ der Kooperationspartner\*innen.

**Alle inhaltlichen Absprachen zum Text und Layout erfolgen ausschließlich mit dem Landesfrauenrat Niedersachsen e.V., die Kosten (Layout und Herstellung) von ca. 200 Euro trägt die Auftraggeber\*in des jeweiligen frauenORTES.**

Nachfolgende Vorgaben berücksichtigen das Corporate Design der Initiative frauenORTE Niedersachsen und beziehen sich auf die Druckvorlagen für frauenORTE Schilder / Gedenktafeln im Quer-Format 30 x 24 cm, Material: Acrylglas klar, 5 mm Stärke, mit 4 Bohrungen, Digitaldruck, weiß hinterlegt, 4 Edelstahl-Schildhalter (Abstandshalter) werden mitgeliefert. Das Material ist für den Innen- und Außenbereich geeignet.

### Feststehende Gestaltungselemente / Inhalte:

- Farbbalken links, mit Bild der historischen Frauenpersönlichkeit, Farbgebung analog zum Logo des jeweiligen frauenORTES.
- Im Farbbalken integriert sind die Web-Adresse [www.frauenORTE-niedersachsen.de](http://www.frauenORTE-niedersachsen.de), inkl. QR-Code.
- Farbige Streifen der Initiative entweder am rechten Schildaußenrand oder oben und unten als Begrenzung des Farbbalkens auf der linken Seite (Anhang: Muster 1 und 2).
- Mitte oben, Platzierung des jeweiligen frauenORT-Logos, rechts daneben die Niedersachsenkarte mit allen frauenORTE-Standorten, der aktuelle Standort wird vergrößert dargestellt, Beispiel:



- Schriftgrößen (Name, Profil, Jahreszahlen, Geburts- und Sterbeort der historischen Frauenpersönlichkeit sowie Infotext) sind unveränderbar, Beispiel:

## Maria Aurora von Königsmarck

Europäische Netzwerkerin der Barockzeit

\* 1662 Stade | † 1728 Quedlinburg

- Unterzeile, die Reihenfolge der Logos sowie Größen sind unveränderbar:  
Landesfrauenrat Niedersachsen e.V., Niedersächsisches Ministerium für Soziales, Gesundheit und Gleichstellung, regionale Kooperationspartner\*innen

**Veränderbare Inhalte / weitere Gestaltungselemente:**

- Name der historischen Frauenpersönlichkeit, Profil, Jahreszahlen und Angaben zu Geburts- und Sterbeort.
- Foto der historischen Frauenpersönlichkeit, incl. Hinweis auf Bildrechte.
- Anpassen des Logos und der „Hausfarben“ für den Farbbalken / linke Seite.
- Informationstext zur historischen Frauenpersönlichkeit und falls erforderlich zum Ort sowie Hinweise zu den Kooperationspartner\*innen orientiert sich am Text auf der frauenORTE-Website, max. Umfang 970 Zeichen, incl. Leerzeichen.
- Mitte / untere Zeile, bei Bedarf werden Logos der regionalen Kooperationspartner\*innen eingefügt (maximal zwei Logos).
- Sofern vorhanden, kann ein zweiter QR-Code eingefügt werden, der auf eine eigene Website des frauenORTES verweist.

---

Bei weiterem Informationsbedarf wenden Sie sich bitte an:

Antje Peters,  
Geschäftsführerin Landesfrauenrat Niedersachsen e.V.  
Projektleiterin frauenORTE *Niedersachsen*, [peters@landesfrauenrat-nds.de](mailto:peters@landesfrauenrat-nds.de)

Friederike Apelt  
Projektkoordinatorin frauenORTE *Niedersachsen*  
0511 95483828, [apelt@landesfrauenrat-nds.de](mailto:apelt@landesfrauenrat-nds.de)

Hannover, August 2022