



Informationen für die Kooperationspartner*innen neuer frauen-ORTE *Niedersachsen*

Inhalt:

- | | |
|--|----------|
| ○ Allgemeine Hinweise für neue frauenORTE <i>Niedersachsen</i> | S. 2 |
| ○ Handreichung – frauenORT-Auftaktveranstaltung | S. 3 |
| ○ Handreichung – frauenORT-Flyer | S. 4-8 |
| ○ Handreichung – frauenORT-Postkarte | S. 9-10 |
| ○ Allgemeine Hinweise zu Veröffentlichungen | S. 11 |
| ○ Handreichungen frauenORT-Schilder / Gedenktafeln | S. 12-13 |

Ihre Ansprechpartnerin für die organisatorischen und inhaltlichen Abstimmungen:

Antje Peters, Geschäftsführerin Landesfrauenrat Niedersachsen e.V. und Projektleiterin frauenORTE *Niedersachsen*, peters@landesfrauenrat-nds.de

Friederike Apelt, Projektkoordinatorin frauenORTE *Niedersachsen*,
0511 95483828, apelt@landesfrauenrat-nds.de

Hannover, Dezember 2021

Der Landesfrauenrat Niedersachsen e.V. (LFRN) möchte mit dieser Zusammenstellung eine Arbeitshilfe anbieten, die u.a. aus den Erfahrungen und Ideen bestehender frauenORTE gespeist wird und ein einheitliches Corporate Design gewährleisten soll.

Allgemeine Hinweise für neue frauenORTE Niedersachsen

Folgende Serviceleistungen (incl. Kostenübernahme) werden vom Landesfrauenrat Niedersachsen e.V. angeboten:

- Beratung und Begleitung durch Projektleiterin, Projektkoordinatorin, Fachbeirat und Kuratorium
- Entwicklung und Bereitstellung eines individuellen frauenORTE-Logos (dreizeilig und vierzeilig/ mit dem Namen der historischen Frauenpersönlichkeit sowie Ortsname):



Die Logos in der Grafiklinie der Initiative frauenORTE *Niedersachsen* werden den Kooperationspartner*innen zur weiteren Verwendung (Druckerzeugnisse, Website) als pdf-Format zur Verfügung gestellt. Veränderungen werden nur vom Landesfrauenrat vorgenommen.

- frauenORTE-Postkarte in der Grafiklinie der Initiative, mit dem jeweiligen frauenORTE *Niedersachsen* Logo (dreizeilig), Druck / 3000 Stück.
- Website **www.frauenORTE-niedersachsen.de**, zu jeder Frauenpersönlichkeit wird vom LFRN eine Extraseite erstellt.
- landesweite Medienarbeit, insbesondere mit dem NDR / Regionalstudios (Funk und Fernsehen).

Gestaltungshinweise:

Der Name des jeweiligen frauenORTES beinhaltet immer die folgende Reihenfolge: frauenORT Name der Frau•Ort, z.B.: frauenORT Cato Bontjes van Beek•Fischerhude.

Bei **allen** Veröffentlichungen (frauenORT-Flyer, Einladungen, Berichte in Verbandszeitungen, Pressemitteilungen in der Tagespresse, etc.) sowie für die Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Initiative frauenORTE *Niedersachsen* muss das Logo der Initiative frauenORTE *Niedersachsen* oder das Logo des jeweiligen frauenORTES, das Logo des Landesfrauenrates Niedersachsen e.V. sowie das Logo des Nds. Ministeriums für Soziales, Gesundheit und Gleichstellung (incl. Begleittext) abgebildet werden.

Landesfrauenrat
Niedersachsen e.V.



Landesfrauenrat Niedersachsen e.V.
frauenORTE
Niedersachsen

Gefördert durch:



Niedersächsisches Ministerium
für Soziales, Gesundheit
und Gleichstellung

Die Antragsteller*innen sind verpflichtet, auch ihre regionalen Kooperationspartner*innen auf die Verwendung der Logos hinzuweisen.

Folgender Hinweis ist in das Impressum der Veröffentlichungen immer aufzunehmen:

frauenORTE *Niedersachsen* ist eine Initiative des Landesfrauenrates Niedersachsen e.V., die Leben und Wirken bedeutender historischer Frauenpersönlichkeiten lebendig werden lässt und in der breiten Öffentlichkeit bekannt macht. Die Initiative will auch dazu beitragen, dass Frauengeschichte und Frauenkultur einen festen Platz im Spektrum kulturtouristischer Angebote erhalten. Näheres unter: **www.frauenorte-niedersachsen.de**

Handreichung – frauenORT-Auftaktveranstaltung

Terminabsprachen

Die Terminfestlegung für die Auftaktveranstaltung eines neuen frauenORTES erfolgt in enger Abstimmung mit dem LFRN.

Auch sollten die Kooperationspartner*innen frühzeitig das Niedersächsische Ministerium für Soziales, Gesundheit und Gleichstellung / MSGG über den Termin informieren, bzw. um ein Grußwort bitten. Ansprechpartnerin: Monika Jirjahlke, monika.jirjahlke@ms.niedersachsen.de

Vorab:

- Layout und Druck der frauenORT-Postkarte wird vom LFRN in Abstimmung mit den Kooperationspartner*innen in Auftrag gegeben (s.a. Handreichung – frauenORTE Postkarte, S. 6.7).
- Als Werbeträger für den neuen frauenORT sollte zur Auftaktveranstaltung der frauenORT-Flyer fertig gestellt sein (s.a. Handreichung – frauenORTE Flyer, S. 4-5). Der LFRN erhält 300 Exemplare für die Öffentlichkeitsarbeit der Initiative.
- Der NDR ist Kultur/Medienpartner der frauenORTE *Niedersachsen* und berichtet in seinen Programmen (Hörfunk und Fernsehen) über die frauenORTE-Eröffnungen. Vorbereitend hierzu findet ein Informationsgespräch in dem jeweiligen NDR Regionalstudio statt, zu dem der LFRN die örtlichen Kooperationspartner*innen einlädt.
- Einladung zur Auftaktveranstaltung / Einladungskarte (analog zum Layout des frauenORT-Flyers, bzw. der frauenORT-Postkarte) ist mit dem LFRN abzustimmen. Dem LFRN werden ca. 50 gedruckte Einladungskarten zur Verfügung gestellt sowie die digitalisierte Fassung für den Online-Versand (LFRN-Mitgliedsverbände, LFRN-Vorstand, Fördermitglieder, Fachbeirat und Kuratorium der Initiative frauenORTE *Niedersachsen*).
- Pressemeldungen werden zeitnah zwischen dem LFRN und Kooperationspartner*innen vor Ort abgestimmt.

Ablauf einer Auftaktveranstaltung (mit Vorschlägen für das Rahmenprogramm)

- Begrüßung durch Bürgermeister*in o.a.,
- Grußworte durch Ministerin, Nds. Ministerium für Soziales, Gesundheit und Gleichstellung oder deren Stellvertreter*in, Landesfrauenrat Niedersachsen e.V, u.a.
- Festrede / Laudatio (Fachfrau / Fachmann die*der zur historischen Frau gearbeitet hat)
- Kultureller Beitrag (Lesung, Konzert, Theateraufführung o.ä.)

Optional:

- PowerPointPräsentation zum frauenORT-Angebot
- Empfang mit Imbiss
- frauenORT-Stadtführung / Rundgang
- Infotisch zur Initiative frauenORTE *Niedersachsen*
- Netzwerk frauenORTE *Niedersachsen*, benachbarte frauenORTE stellen sich vor
- Enthüllung einer frauenORT-Gedenktafel (s.a. Handreichung S,9-10)

Handreichung – frauenORT-Flyer

Die Handreichung soll eine Hilfestellung für das Erstellen eines frauenORT Flyers sein und kommt dem Wunsch der Kooperationspartner*innen nach, gestalterische und inhaltliche Kriterien für die Erstellung eines Informationsfaltblattes zu benennen. Zum Standard der Initiative frauenORTE *Niedersachsen* gehört es, den Text von einer*m Historiker*in erstellen zu lassen, die*der bereits über historische Frauenpersönlichkeiten in Niedersachsen geforscht und veröffentlicht hat. Der Landesfrauenrat vermittelt gern entsprechende Kontakte. Die Kostenverantwortung haben die Verantwortlichen des jeweiligen frauenORTES. Erfahrungswerte über die Kostenhöhe liegen zwischen 800 und 1.000 Euro. **Der Flyer ist mit dem Landesfrauenrat vor Drucklegung abzustimmen und sollte zur Auftaktveranstaltung des frauenORTES vorliegen.** Bitte haben Sie bei der inhaltlichen und grafischen Gestaltung immer Ihre Zielgruppe im Blick. Formulieren Sie auf die Zielgruppe hin, für die es oft um eine erste Begegnung mit der historischen Frauenpersönlichkeit geht. Der Flyer soll Informationen zum Leben der Frauenpersönlichkeit liefern und gebrauchstaugliche Hinweise für einen Stadtrundgang liefern. Gern stellen wir Ihnen einige frauenORT Flyer als Muster zur Verfügung.

Gestaltungskriterien:

Als Gesamtformat für den frauenORT Flyer wird ein **DIN Lang Hochformat** empfohlen; bewährt in der Praxis haben sich mehrseitige Falzflyer (DIN A 3 gefaltet oder *Leporello*). Die Farbgebung ist freigestellt bzw. orientiert sich am individuellen frauenORTE Logo sowie der frauenORT-Postkarte.

Allgemeine Hinweise:

Für jede Veröffentlichung in Druckform muss es eine*n Verantwortliche*n im Sinne des Presserechts geben (V.i.S.d.P.). Ein Impressum muss die sogenannten Herkunftsangaben, also die Geschäftsadresse und den Namen des oder der Verantwortlichen, Adresse des oder der Herausgeber*in sowie den Namen und die Adresse der Druckerei beinhalten.

Fotos sollten als Ergänzung zum Text Verwendung finden und sind mit Bildunterschriften zu versehen. Bildunterschriften und Quellenangaben werden direkt oder in einem gesonderten „Bild- und Quellenverzeichnis“ (Impressum) angegeben.

Gestaltungshinweise Vorderseite:

- Foto der historischen Frauenpersönlichkeit (Portraitfoto von der Postkarte), ca. 2/3 der Fläche
- frauenORT Logo in den individuellen Farben
- Vorname und Name der Frau (ohne Titel)
- Ortsname
- Profil (Reederin, Kirchhistorikerin etc. analog zur Postkarte)

Gestaltungshinweise Rückseite:

Bitte beachten Sie die Veröffentlichungshinweise auf Seite 3 (Text zur Initiative frauenORTE *Niedersachsen* und Logos) sowie die Muster auf Seite 4 und 5.

Innenseiten:

Der Text sollte sich an den Empfehlungen des Landesfrauenrates Niedersachsen zum **Profil der historischen Frauenpersönlichkeit** orientieren und die Stellungnahme des Fachbeirates frauenORTE *Niedersachsen* berücksichtigen.

Die **Darstellung der besonderen Leistungen der Frau als aktiv Handelnde** sollte vor dem Hintergrund der besonderen gesellschaftlichen Entwicklung in die Frauen involviert waren und unter **besonderer Berücksichtigung der historischen Frauen- und Geschlechtergeschichte** erfolgen.

Unter Berücksichtigung der Zielgruppe sollten folgende Fragen im Flyer Text aufgegriffen bzw. beantwortet werden:

1. Welche eigenständige politische, kulturelle, soziale, wissenschaftliche oder andere Leistung hat die historische Frauenpersönlichkeit erbracht?
2. Was genau hat die Frau bewirkt? z.B. „Wegbereiterin der deutschen Frauenbewegung“, „Netzwerkerin versprengter Gemeinden“, „Vorkämpferin für die Frauen“.
3. Was sind besondere „Meilensteine“ ihrer Biografie?
4. Was waren die Hintergründe ihres Wirkens? Welche historischen Informationen und Rahmenbedingungen sind wichtig, um ihr Handeln einzuordnen? (Die Frau in ihre Zeit stellen: Vorbildcharakter / Positives Beispiel für die Gleichberechtigung)
5. Wie wurde die Protagonistin in ihrem Umfeld wahrgenommen?
6. Welche Auswirkungen hat das Wirken der Frau auf die heutige Zeit und aktuelle frauenpolitische Diskussionen? Was können wir daraus lernen? Welche Spuren der historischen Frauenpersönlichkeit gibt es vor Ort?

Grafische Gestaltung: Es können Stadtpläne mit eingezeichneten Erinnerungsorten zum Wirken der Frau sowie Bilder, Fotos, Handschriften u.a. aufgenommen werden. Die Bildunterschriften sollen auf die Würdenträgerin hinweisen.

Gestaltungshinweise Rückseite:

Folgender Text sowie das Logo des Landesfrauenrats Niedersachsen e.V. und der Initiative frauenORTE *Niedersachsen* sowie das Logo des Nds. Ministeriums für Soziales, Gesundheit und Gleichstellung (incl. Text „Gefördert durch:“) sind in folgender Reihenfolge in das Impressum der Veröffentlichungen immer aufzunehmen. Bitte beachten Sie auch die Schreibweise (Groß- und Kleinschreibung sowie Kursivsetzung) der Initiative frauenORTE *Niedersachsen*:



frauenORTE *Niedersachsen* ist eine Initiative des Landesfrauenrates Niedersachsen e.V., die Leben und Wirken bedeutender historischer Frauenpersönlichkeiten lebendig werden lässt und in der breiten Öffentlichkeit bekannt macht. Die Initiative will auch dazu beitragen, dass Frauengeschichte und Frauenkultur einen festen Platz im Spektrum kulturtouristischer Angebote erhalten.

www.frauenorte-niedersachsen.de

Gefördert durch:



Niedersächsisches Ministerium
für Soziales, Gesundheit
und Gleichstellung

Bitte beachten Sie die Beispiele auf den nachfolgenden Seiten.

Beispiel für die Platzierung der Logos sowie des Textes:

frauenORTE *Niedersachsen* ist eine Initiative des Landesfrauenrates Niedersachsen e.V., die Leben und Wirken bedeutender historischer Frauenpersönlichkeiten lebendig werden lässt und in der breiten Öffentlichkeit bekannt macht. Die Initiative will auch dazu beitragen, dass Frauengeschichte und Frauenkultur einen festen Platz im Spektrum kulturtouristischer Angebote erhalten.

www.frauenorte-niedersachsen.de

Gefördert durch:



Niedersächsisches Ministerium
für Soziales, Gesundheit
und Gleichstellung

Gestaltungsbeispiel für Vorder- und Rückseite anhand des frauenORTES Paula Modersohn-Becker in Worpswede:

Landesfrauenrat Niedersachsen e.V. 

Landesfrauenrat Niedersachsen e.V.
frauenORTE
Niedersachsen

frauenORTE Niedersachsen ist eine Initiative des Landesfrauenrates Niedersachsen e.V., die Leben und Wirken bedeutender historischer Frauenpersönlichkeiten lebendig werden lässt und in der breiten Öffentlichkeit bekannt macht. Die Initiative will auch dazu beitragen, dass Frauengeschichte und Frauenkultur einen festen Platz im Spektrum kulturhistorischer Angebote erhalten.

Näheres unter: www.frauenorte-niedersachsen.de

Gefördert durch:

 Niedersächsisches Ministerium für Soziales, Gesundheit und Gleichstellung

Veranstalter:

VEREIN ZUR KUNST- UND KULTUR-FÖRDERUNG WORPSWEDE E.V.

worps+wede
die gemeinde
www.gemeinde-worpswede.de

Herausgeberinnen:
Heike Grotheer
Gleichstellungsbeauftragte der Gemeinde Worpswede
Bauernreihe 1, 27726 Worpswede

Redaktionelle Mitarbeit:
Cornelia Hagenah
Birgit Nachrwey

Grafische Gestaltung:
Dörte Bauer-Heer
www.bauer-heer.de

Klaudia Krohn
Kulturbeauftragte der Gemeinde Worpswede
Bergstraße 1, 27726 Worpswede

Scand. Februar 2021

Wir bedanken uns bei unseren Förder*innen:

 Stiftung Niedersachsen

 VR Institut

 LANDSCHAFTSVERBAND
DES NIEDERSÄCHSISCHEN RAUMES

 Volksbank Worpsswede eG
für Sie - mit Sinn

 Rotary Club Worpsswede

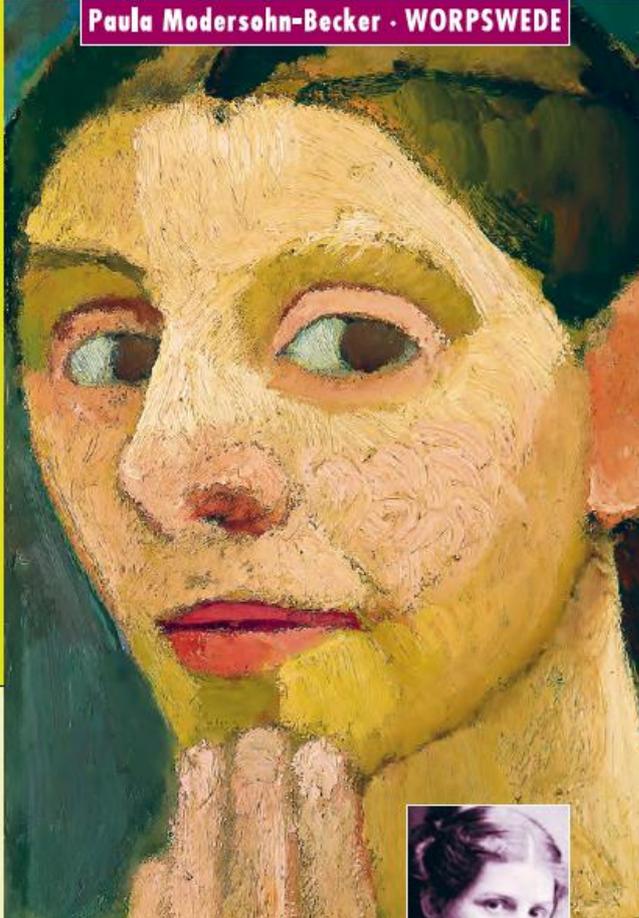
sowie allen weiteren Unterstützer*innen

Titelfotos:
Paula Modersohn-Becker, Selbstbildnis mit Hand am Kinn, 1906, WV Nr. 676, Foto © Landesmuseum Hannover
Detail-Foto © Archiv des Otto-Modersohn-Museums, Fischerhude

Landesfrauenrat Niedersachsen e.V.

frauenORTE
Niedersachsen

Paula Modersohn-Becker · WORPSWEDE



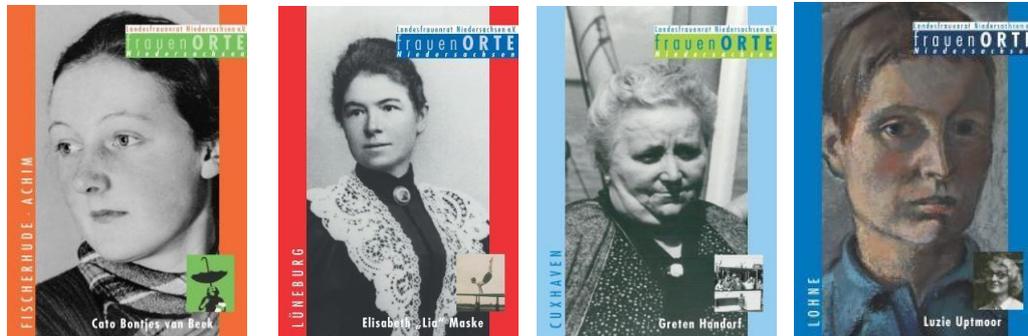
Paula
Modersohn-Becker
1876 – 1907



Handreichung – frauenORT Postkarte

Die Postkarten werden in einem einheitlichen Layout erstellt. Die Farbgestaltung orientiert sich an den „Hausfarben“ der Kooperationspartner*innen.

Vorderseite:

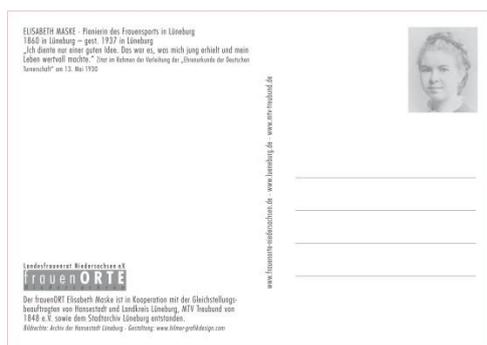


- zwei senkrechte Farbbalken links und rechts (Hauptfarbe festlegen)
- das frauenORT-Logo immer an gleicher Stelle und in gleicher Größe oben rechts, eine zweite Farbe als Hintergrundfarbe für das Logo (Schriftzug in der Hauptfarbe),
- Fotoauswahl erfolgt in Abstimmung mit dem Landesfrauenrat: ein großes (Portrait-) Foto der Frau; in Druckqualität (Größe: 6 MB bzw. 1200x1800 Pixel oder größer) und ein kleines Foto (auch für Briefmarke/Rückseite) unten rechts – immer in derselben Größe und an derselben Stelle.

Beide Fotos werden dem Landesfrauenrat Niedersachsen kosten- und rechtfrei sowie digitalisiert zur Verfügung gestellt.

- Vorname und Name der Frau stehen unter dem kleinen Foto unten rechts.
- Der Ortsname steht gestürzt im linken Farbbalken.

Rückseite:



Links oben stehen folgende Informationen:

- erste Zeile: **Vorname und Name der Frau** und „**Profil**“ (zwei bis max. drei Schlagworte zur Tätigkeit/Würdigung, s.a. Bewilligung)
- zweite Zeile: **Lebensdaten**: geb. JJJJ in - gest. JJJJ in (nur Jahreszahlen)
- dritte-fünfte Zeile: **Zitat** (von: Name und JJJJ), kurz und prägnant, zum Profil passend

Unten links stehen folgende Informationen:

- Logo Landesfrauenrat Niedersachsen e.V.
- Logo Nds Ministeriums für Soziales, Gesundheit und Gleichstellung (incl. Begleittext)
- darunter Hinweise zu regionalen Kooperationen
- Herkunftsnachweise / Fotorechte in der Mitte senkrecht:
- Web-Adr. www.frauenorte-niedersachsen.de
- sowie Web-Adr. der Kooperationspartner*innen

Oben rechts:

- Porträt-Foto als „Briefmarke“

Der Landesfrauenrat Niedersachsen stellt einmalig 3000 Postkarten zur Verfügung.
Der Nachdruck erfolgt über die Kooperationspartner*innen. Hierfür übermittelt der LFRN Druckdaten und Angaben zur Papierqualität.

Allgemeine Hinweise zu Veröffentlichungen im Rahmen der Initiative frauenORTE Niedersachsen

Bitte beachten Sie im Rahmen Ihrer Öffentlichkeitsarbeit folgende Hinweise:

Schreibweise

- Name der Initiative: **frauenORTE Niedersachsen**
Den Namen bitte komplett verwenden und auf Klein- und Großschreibung sowie kursiv gesetzte Buchstaben achten.
- Der Name des jeweiligen frauenORTES beinhaltet immer folgende Reihenfolge, bitte auch hier die Schreibweise beachten: frauenORT Name der Frau • Ort,
Beispiel: **frauenORT Cato Bontjes van Beek • Fischerhude**.

Logo

Bei **allen** Veröffentlichungen (frauenORT-Flyer, Einladungen, Berichte in Verbandszeitungen, Pressemitteilungen in der Tagespresse etc.) sowie für die Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Initiative frauenORTE *Niedersachsen* muss das Logo der Initiative frauenORTE *Niedersachsen* oder das Logo des jeweiligen frauenORTES, das Logo des Landesfrauenrates Niedersachsen e.V. sowie das Logo des Nds. Ministeriums für Soziales, Gesundheit und Gleichstellung (incl. Beigleittext) abgebildet werden.



Kurztext

Es wird darum gebeten folgenden Kurztext sowie Hinweis zur Internetseite in die Berichterstattung mit aufzunehmen:

frauenORTE *Niedersachsen* ist eine Initiative des Landesfrauenrates Niedersachsen e.V., die Leben und Wirken bedeutender historischer Frauenpersönlichkeiten lebendig werden lässt und in der breiten Öffentlichkeit bekannt macht. Die Initiative will auch dazu beitragen, dass Frauengeschichte und Frauenkultur einen festen Platz im Spektrum kulturtouristischer Angebote erhalten.

Näheres unter: **www.frauenorte-niedersachsen.de**

Hinweis:

Beim Begriff „frauenORT“ handelt es sich um einen „Ort im übertragenen Sinn“, der der jeweiligen Persönlichkeit eine materielle Gestalt gibt – etwa ähnlich einer Statue bei einer Preisverleihung –, während der angefügte Name des Bundeslandes bzw. des jeweiligen Städtenamens als geografischer Anker für den jeweiligen Geburts-, Lebens- oder Wirkungsort der Persönlichkeit in Niedersachsen dient. Somit wird nicht eine Stadt zum frauenORT sondern bekommt einen frauenORT.

Handreichungen des Landesfrauenrates Niedersachsen e.V. zur Gestaltung der frauenORTE-Schilder / Gedenktafeln in einzelnen Standorten

Der Landesfrauenrat Niedersachsen e.V. bietet den Kooperationspartner*innen der Initiative frauenORTE *Niedersachsen* für die Gestaltung der frauenORTE-Schilder / Gedenktafeln zwei Gestaltungsvarianten für ein **einheitliches Layout** an. Die Farbgestaltung orientiert sich an den „Hausfarben“ der Kooperationspartner*innen.

Alle inhaltlichen Absprachen zum Text und Layout erfolgen ausschließlich mit dem Landesfrauenrat Niedersachsen e.V., die Kosten (Layout und Herstellung) von ca. 200 Euro trägt die Auftraggeber*in des jeweiligen frauenORTES.

Nachfolgende Vorgaben berücksichtigen das Corporate Design der Initiative frauenORTE Niedersachsen und beziehen sich auf die Druckvorlagen für frauenORTE Schilder / Gedenktafeln im Quer-Format 30 x 24 cm, Material: Acrylglas klar, 5 mm Stärke, mit 4 Bohrungen, Digitaldruck, weiß hinterlegt, 4 Edelstahl-Schildhalter (Abstandshalter) werden mitgeliefert. Das Material ist für den Innen- und Außenbereich geeignet.

Feststehende Gestaltungselemente / Inhalte:

- Farbbalken links, mit Bild der historischen Frauenpersönlichkeit, Farbgebung analog zum Logo des jeweiligen frauenORTES.
- Im Farbbalken integriert sind die Web-Adresse www.frauenORTE-niedersachsen.de, inkl. QR-Code.
- Farbige Streifen der Initiative entweder am rechten Schildaußenrand oder oben und unten als Begrenzung des Farbbalkens auf der linken Seite (Anhang: Muster 1 und 2).
- Mitte oben, Platzierung des jeweiligen frauenORT-Logos, rechts daneben die Niedersachsenkarte mit allen frauenORTE-Standorten, der aktuelle Standort wird vergrößert dargestellt, Beispiel:



- Schriftgrößen (Name, Profil, Jahreszahlen, Geburts- und Sterbeort der historischen Frauenpersönlichkeit sowie Infotext) sind unveränderbar, Beispiel:

Maria Aurora von Königsmarck

Europäische Netzwerkerin der Barockzeit

* 1662 Stade | † 1728 Quedlinburg

- Unterzeile, die Reihenfolge der Logos sowie Größen sind unveränderbar:
LFRN, MSGG, regionale Kooperationspartner*innen

Veränderbare Inhalte / weitere Gestaltungselemente:

- Name der historischen Frauenpersönlichkeit, Profil, Jahreszahlen und Angaben zu Geburts- und Sterbeort.
- Foto der historischen Frauenpersönlichkeit, incl. Hinweis auf Bildrechte.
- anpassen des Logos und der „Hausfarben“ für den Farbbalken / linke Seite.
- Informationstext zur historischen Frauenpersönlichkeit und falls erforderlich zum Ort sowie Hinweise zu den Kooperationspartner*innen orientiert sich am Text auf der frauenORTE-Website, max. Umfang 970 Zeichen, incl. Leerzeichen.
- Mitte / untere Zeile, bei Bedarf werden Logos der regionalen Kooperationspartner*innen eingefügt (maximal zwei Logos).
- Sofern vorhanden, kann ein zweiter QR-Code eingefügt werden, der auf eine eigene Website des frauenORTES verweist.

Bei weiterem Informationsbedarf wenden Sie sich bitte an:

Antje Peters,
Geschäftsführerin Landesfrauenrat Niedersachsen e.V.
Projektleiterin frauenORTE *Niedersachsen*, peters@landesfrauenrat-nds.de

Friederike Apelt
Projektkoordinatorin frauenORTE *Niedersachsen*
0511 95483828, apelt@landesfrauenrat-nds.de

Hannover, April 2021